

# گراف

تازه‌های آماری و نمودارهای دنیای اقتصاد

۱۵ اسفند ۱۴۰۳



جنگ تعرفه‌ای  
آغاز رویارویی اقتصادی



## جنگ تعرفه‌ای؛ آغاز رویارویی اقتصادی

ترامپ پس از ماه‌ها تهدید، بالاخره ۲۵ درصد تعرفه بر کالاهای وارداتی از کانادا و مکزیک وضع کرد و هم‌زمان، چین را نیز هدف تعرفه‌های جدید قرار داد. واکنش‌ها سریع و شدید بود؛ چین نیز تعرفه‌های مشابهی بر کالاهای آمریکایی اعمال کرد و این تنش اقتصادی را به مرحله تازه‌ای برد. حالا جنگ تجاری میان ابرقدرت‌ها شرایط تجارت جهانی را متلاطم کرده است.

داگ فورد، نخست‌وزیر انتاریو، تهدید کرده که در واکنش به این تصمیم، صادرات برق به آمریکا را متوقف می‌کند. از سوی دیگر، چین شرکت‌های بزرگ آمریکایی از جمله «ایلومینیا» را تحریم کرده و ۱۵ شرکت آمریکایی را در فهرست سیاه خود قرار داده است. در همین حال، پکن به دنبال تقویت روابط تجاری با اروپا است تا اثرات این رویارویی را کاهش دهد.

این جنگ اقتصادی نه تنها زنجیره تأمین را به هم می‌ریزد، بلکه هزینه‌های بالایی را به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تحمیل خواهد کرد.

آیا این جدال تجاری برنده‌ای خواهد داشت یا تنها بازندگان جهانی برجای می‌گذارد؟

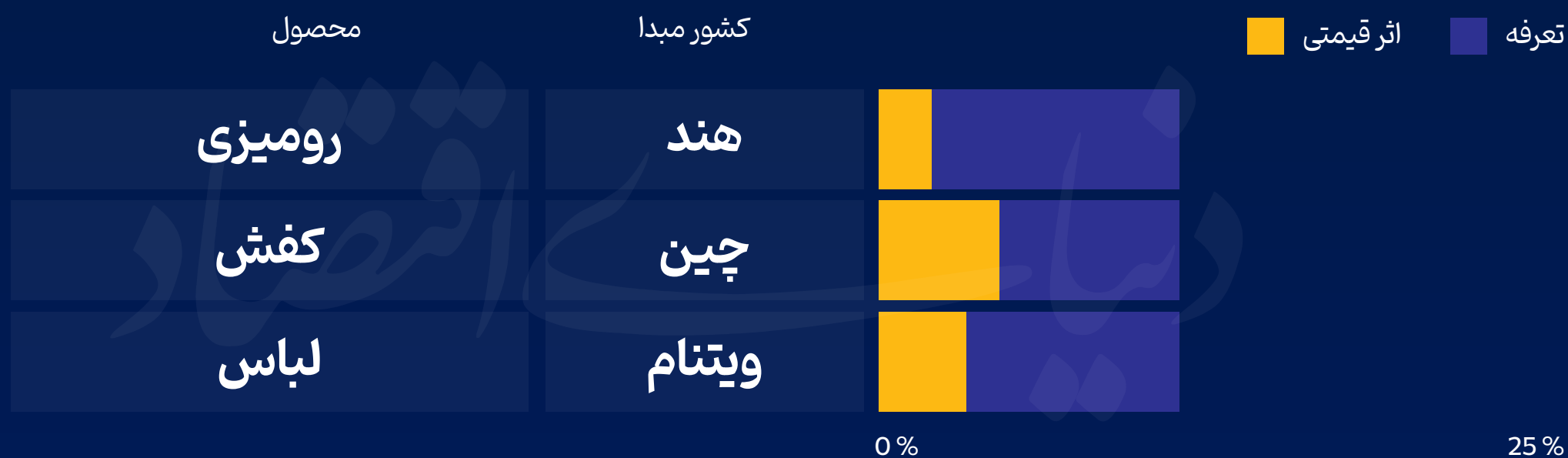
کشور	وضعیت	تاریخ	توضیحات
چین	صورت گرفته	۴ فوریه	۱۰ درصد تعرفه روی تمام کالاها
مکزیک	صورت گرفته	۴ مارس	۲۵ درصد تعرفه روی تمام کالاها
کانادا	صورت گرفته	۴ مارس	۲۵ درصد برای بیشتر واردات نرخ بالاتر برای انرژی
چین	صورت گرفته	۴ مارس	۱۰ درصد اضافی برای همه واردات
جهان	طرح ریزی شده	۱۲ مارس	۲۵ درصد تعرفه روی آلومینیوم و استیل
جهان	طرح ریزی شده	۲ آوریل	تعرفه نامشخص برای همه محصولات کشاورزی
جهان	طرح ریزی شده	۲ آوریل	تعرفه نامشخص روی تمام خودروهای خارجی
جهان	پیشنهاد شده	نامشخص	تحقیق برای اعمال تعرفه روی واردات مس
جهان	پیشنهاد شده	نامشخص	تحقیق برای اعمال تعرفه روی واردات الوار

## تورم و تعرفه‌ها؛ بازی دو سر باخت؟

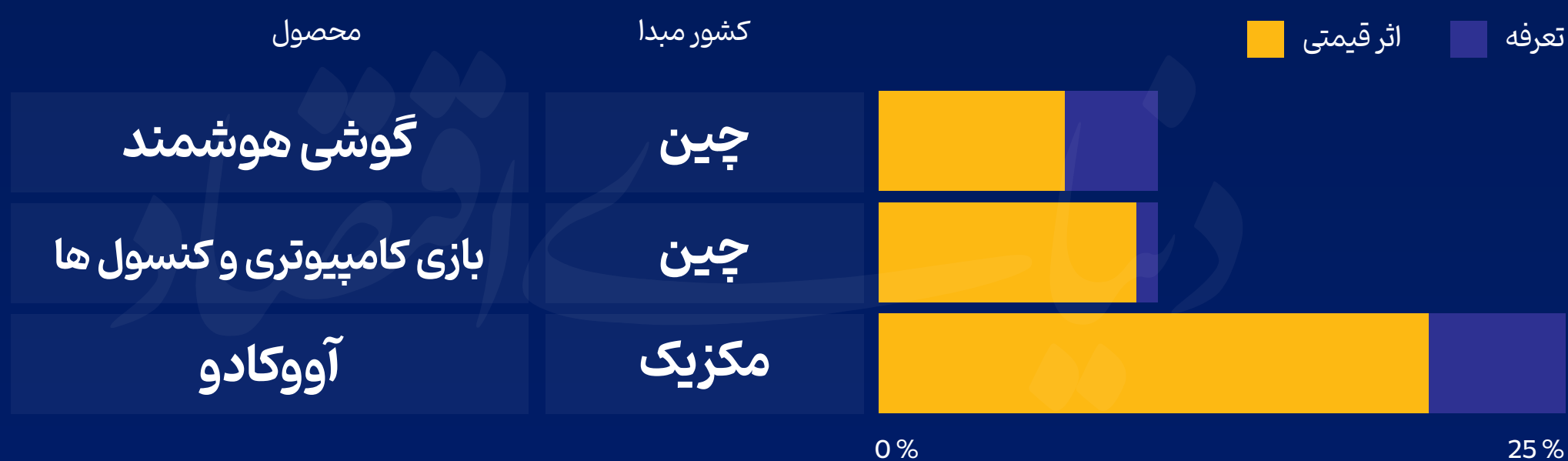
با گسترش جنگ تجاری و اعمال تعرفه‌های گسترده بر کالاهای وارداتی، یکی از نگرانی‌های اصلی، افزایش قیمت‌ها و فشار تورمی است. تحلیل‌های موسسه مودیز نشان می‌دهد که میزان انتقال هزینه تعرفه به مصرف‌کننده، بسته به نوع کالا و جایگزین‌های موجود متفاوت است. در برخی موارد، مصرف‌کننده تمام هزینه را متحمل می‌شود و در برخی دیگر، واردکنندگان و تولیدکنندگان بخشی از آن را جذب می‌کنند.

اما نکته مهم اینجاست که تعرفه‌ها نه تنها قیمت کالاهای خارجی را افزایش می‌دهند، بلکه قیمت محصولات داخلی را هم بالا می‌برند. تجربه تعرفه‌های سال ۲۰۱۸ بر ماشین لباس‌شویی نشان داد که حتی تولیدکنندگان آمریکایی نیز از فرصت استفاده کرده و قیمت‌های خود را افزایش دادند. حالا با تعرفه‌های جدید بر خودروهای مکزیکی، نوشیدنی‌های اروپایی و لوازم الکترونیکی چینی، باید دید آیا بازار آمریکا قادر خواهد بود فشار تورمی را کنترل کند، یا این سیاست‌ها در نهایت مصرف‌کننده را بیش از پیش تحت فشار قرار خواهند داد؟

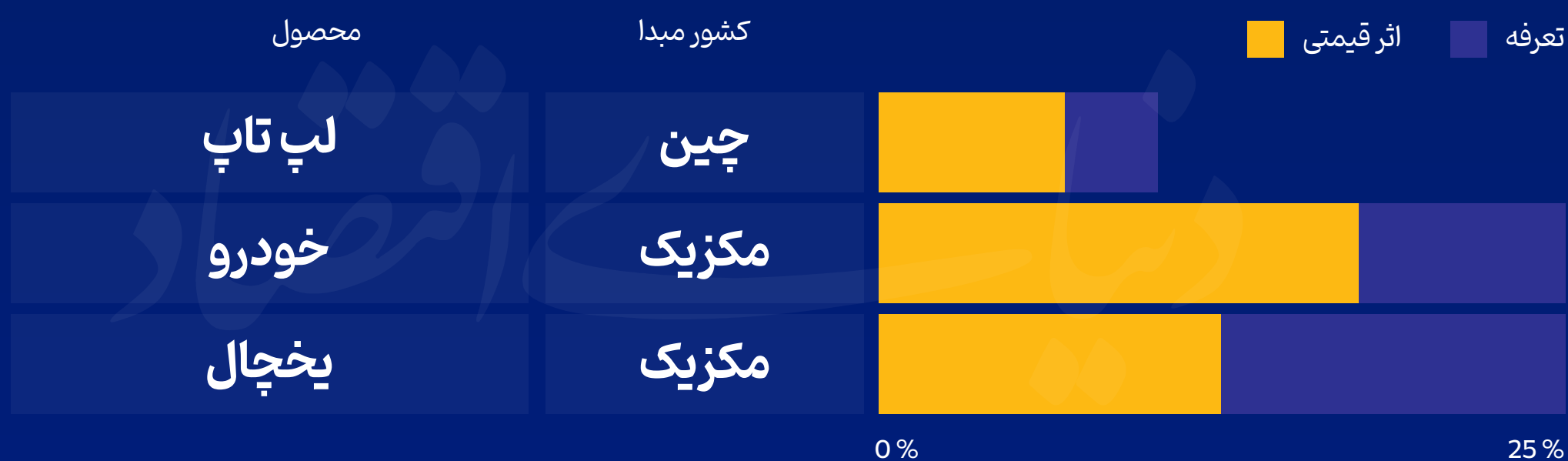
## کالاهای پر رقابت



## کالاهای بدون جایگزین



## کالاهای دارای جایگزین محدود



## طلای جهانی در مسیر صعودی؟

با ادامه تنش‌های تجاری و نگرانی‌های اقتصادی، روند صعودی طلای جهانی همچنان ادامه دارد. این فلز ارزشمند که هفته گذشته کاهش شدیدی را تجربه کرده بود، حالا بار دیگر تحت تأثیر تعرفه‌های جدید دولت ترامپ، ضعف شاخص‌های اقتصادی و افت ارزش دلار، به مسیر رشد بازگشته است.

نگرانی‌ها درباره کندی رشد اقتصادی آمریکا و احتمال رکود، سرمایه‌گذاران را به سمت دارایی‌های امن مانند طلا سوق داده است. کاهش بازدهی اوراق قرضه و افت ارزش دلار نیز مزید بر علت شده و به افزایش جذابیت این فلز گرانبها کمک کرده است.

با وجود این، برخی تحلیلگران معتقدند که طلا همچنان در معرض نوسانات ناشی از سیاست‌های پولی فدرال رزرو و تحولات ژئوپلیتیک خواهد بود.

# روند طلای جهانی و شاخص جهانی دلار

