

# تعارفہ رپورتاژ در وبسایت‌های «گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد» سال ۱۴۰۵

## وبسایت «اقتصادنیوز»

www.Eghtesadnews.com

شرح	هزینه هر نوبت (ریال)
انتشار رپورتاژ با تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و ۳ لینک فالو	۸۵,۰۰۰,۰۰۰
انتشار رپورتاژ بدون تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و یک لینک فالو	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰

## وبسایت «دنیای اقتصاد»

www.Donya-e-eqtasad.com

شرح	هزینه هر نوبت (ریال)
انتشار رپورتاژ با تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و ۳ لینک فالو	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
انتشار رپورتاژ بدون تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و یک لینک فالو	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰

## وبسایت «تجارت فردا»

www.Tejaratefarda.com

شرح	هزینه هر نوبت (ریال)
انتشار رپورتاژ با تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و ۳ لینک فالو	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
انتشار رپورتاژ بدون تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و یک لینک فالو	۷۰,۰۰۰,۰۰۰

## وبسایت «اکوایران»

www.ecoiran.com

شرح	هزینه هر نوبت (ریال)
انتشار رپورتاژ با تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و ۳ لینک فالو	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
انتشار رپورتاژ بدون تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و یک لینک فالو	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰

## وبسایت «دنیای بورس»

www.donyayebourse.com

شرح	هزینه هر نوبت (ریال)
انتشار رپورتاژ با تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و ۳ لینک فالو	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
انتشار رپورتاژ بدون تگ تبلیغ با قابلیت درج ۳ عکس و ۳ لینک فالو یا یک عکس و یک ویدئو و یک لینک فالو	۷۰,۰۰۰,۰۰۰

## تخفیفات درج رپورتاژ در وبسایت

شرح پکیج تخفیف	درصد تخفیف
سفارش حداقل ۱۰ رپورتاژ آگهی طی یک ماه	٪۱۰
سفارش همزمان در ۵ سایت	٪۱۵



## تعرفه هفته‌نامه تجارت فردا مجله تحلیلی کسب‌وکار ایران

صفحه	هزینه هر نوبت (ریال)
داخل روی جلد	۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰
نخست	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰
دوم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
سوم	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰
چهارم	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
پنجم	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
روبروی شناسنامه	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰
داخلی	۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰
پوستر وسط (۲ صفحه)	۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰
ماقبل جلد	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
داخل پشت جلد	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰
پشت جلد	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
پرونده اختصاصی (۴ صفحه)	۹۸۰/۰۰۰/۰۰۰

## تخفیفات درج آگهی در هفته‌نامه تجارت فردا

به شرط سفارش حداقل ۴ نوبت طی یک ماه	% ۱۰
به شرط سفارش حداقل ۸ نوبت طی دو ماه	% ۱۵
به شرط سفارش حداقل ۱۲ نوبت طی سه ماه	% ۲۰
به شرط سفارش حداقل ۲۴ نوبت طی شش ماه	% ۲۵
به شرط سفارش حداقل ۴۶ نوبت طی یک سال	% ۳۰

تعدد

### تعارفہ ویژهنامہ‌های سراسری

هزینه هر نوبت  
(ریال)

۲,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰

صفحه

قطع روزنامه (هر صفحه)

۶۳۰,۰۰۰,۰۰۰

قطع مجله (هر صفحه)

## لیست جایگاه‌ها و قیمت‌های پیشنهادی اکو ایران

### تولیدات برنامه‌سازی خبری

موضوع	تعداد برنامه	خروجی برنامه (دقیقه)	آفیش روز	قیمت (میلیون تومان)
گفت‌وگوی مشروح داخل استودیو	۱	۱۵ الی ۲۰ دقیقه	۱	۷۵
گفت‌وگوهای مشروح خارج استودیو (دو دوربین)	۱	۱۵ الی ۲۰ دقیقه	۱	۸۵
پوشش خبری و گفت‌وگوی خارج از استودیو (تک‌دوربین ایستاده)	۱	۵ الی ۱۰ دقیقه	۱	۵۰
پوشش نمایشگاهی و رویدادها (تهران)	۱	۱۵ دقیقه	۱	۱۰۰
پوشش نمایشگاهی و رویدادها (خارج از تهران)(۱)	۱	۱۵ دقیقه	۱	۱۲۰

۱- در آیتم پوشش نمایشگاهی و رویدادهای خارج از تهران هزینه ایاب و ذهاب و اسکان خبرنگاران برعهده مشتری است.

### مستندسازی

تعداد لوکیشن	تعداد برنامه	خروجی برنامه	قیمت
۱	۱	تا ۱۵ دقیقه	توافقی

### تولیدات برنامه‌های جانبی

موضوع	تعداد برنامه	خروجی برنامه	قیمت (میلیون تومان)
ویدیوژورنال	۱	۳ دقیقه	۳۰

## جایگاه‌های پیش‌بینی‌شده تبلیغاتی برنامه‌ها

موضوع	تعداد پخش	مدت زمان	قیمت (میلیون تومان)
تقدیم می‌کند ابتدای برنامه	۱ برنامه	۴ ثانیه	۱۵
حمایت می‌کند انتهای برنامه	۱ برنامه	۴ ثانیه	۱۵
لوگوموشن اشتراکی	۱ برنامه	۱۰ ثانیه	۱۲
لوگوموشن اختصاصی	پخش اختصاصی در ۱ برنامه	۱۰ ثانیه	۴۰
لوگوی اسپانسر	پخش اختصاصی	حضور ثابت در کل برنامه	۱۰۰
لوگو و محتوای اسپانسر اشتراکی	۱ برنامه	-	۱۵
نوار اسپانسر اینستاگرام	۱ برنامه	-	۲۰
ساخت و پخش وله (میان برنامه) در برنامه‌ها	۱ برنامه	۲۰ ثانیه	۴۵
زیرنویس	۳	۱۵ ثانیه	۱۵

\* لوگوموشن اشتراکی و اختصاصی در کات‌های میان‌برنامه و لوگوی اسپانسر در ال‌سی‌دی‌های داخل استودیو پخش خواهد شد.  
\* تبلیغات وُله به صورت میان‌برنامه در برنامه‌های تولیدی اکوایران و یا برنامه‌های ویژه مرتبط پخش خواهد شد.

## محصولات جدید

موضوع	تعداد پخش	مدت زمان	قیمت (میلیون تومان)
میزگرد داخل استودیو	۱	۶۰ دقیقه	۱۲۰
مصاحبه در رویداد	۱	۵ دقیقه	۲۰
اسپانسر دکوراسیون	۱ برنامه	-	توافقی
مجری در پلاتو	۱ برنامه	-	توافقی
حضور نماینده شرکت در برنامه اکو (اختصاصی)	۱	-	۷۵
حضور نماینده شرکت در برنامه اکو (غیراختصاصی)	۱	-	۳۰
پری‌رول، میدرول، اندرول	۱	۱۰ ثانیه	توافقی
برنامه ویژه	۱	-	توافقی

\* برنامه‌های ویژه به برنامه‌هایی گفته می‌شود که خارج از چارچوب برنامه‌های کلی اکوایران و با سفارش اختصاصی مشتری تهیه، تولید و پخش می‌گردد.